PT Pasifik Hoki Indonesia

Gold Coast Office Tower PIK Lantai 20 B, Kota Jakarta Utara,

Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14470 – Indonesia

Telp. (021) 50228222– Email: halo@phisoft.co.id

Website: www.phisoft.co.id

**Laporan Kegiatan**

**Kampanye Iklan dan Analisis ROI**

Tanggal Laporan: 10 Agustus 2023

Penulis Laporan: Maria Tan

Kampanye Iklan: Peluncuran Produk Baru - Serum Kulit Cemerlang

**1. Pendahuluan**

Pada periode 1 Juli hingga 31 Juli 2023, kami melaksanakan kampanye iklan untuk mempromosikan peluncuran produk baru, Serum Kulit Cemerlang. Tujuan kampanye ini adalah untuk meningkatkan kesadaran merek, menarik perhatian calon pelanggan, dan mendorong penjualan produk.

**2. Tujuan Kampanye**

- Meningkatkan kesadaran merek tentang Serum Kulit Cemerlang.

- Meningkatkan penjualan produk selama kampanye.

- Mengukur Return on Investment (ROI) dari kampanye iklan.

**3. Strategi Kampanye**

- Iklan TV: Menayangkan iklan di stasiun TV nasional selama 2 minggu.

- Iklan Online: Kampanye iklan digital di platform media sosial, situs web, dan aplikasi populer.

- Diskon Khusus: Menawarkan diskon 15% untuk pembelian Serum Kulit Cemerlang selama periode kampanye.

**4. Anggaran Kampanye**

- Iklan TV: RP. 20.000.000

- Iklan Online: Rp. 10.000.000

- Diskon Produk: Rp 5.000.000

- Total Anggaran: Rp 35.000.000

**5. Hasil Kampanye**

- Kesadaran Merek: Meningkat sebesar 40% berdasarkan survei pasca-kampanye.

- Penjualan Produk: Total penjualan Serum Kulit Cemerlang selama kampanye mencapai Rp. 60.000.000

**6. Analisis ROI**

- Pendapatan Kotor dari Penjualan: Rp 60.000.000

- Pengeluaran Kampanye: Rp 35.000.000

- ROI = [(Pendapatan Kotor - Pengeluaran Kampanye) / Pengeluaran Kampanye] x 100%

- ROI Kampanye: [(60.000.000 – 35.000.000) / 35.000.000] x 100% = 71.43%

**7. Kesimpulan**

Kampanye iklan untuk peluncuran produk baru, Serum Kulit Cemerlang, telah berhasil mencapai tujuan dalam meningkatkan kesadaran merek dan meningkatkan penjualan selama periode kampanye. Analisis ROI menunjukkan bahwa kampanye ini menghasilkan ROI sebesar 71.43%, menunjukkan keberhasilan kampanye dalam menghasilkan keuntungan lebih dari pengeluaran yang dikeluarkan.

Tertanda,

Maria Tan

10 Agustus 2023